

KAJIAN ILMU EKONOMI

Dr. R. Gunawan S., S.Pd., S.E., M.M.

Materi Kuliah Kajian Ilmu Ekonomi

1. Model, Teori, Metode, dan Matematika (Darwin)
 - a. Pengertian model
 - b. Penggunaan model dalam ilmu ekonomi
 - c. Model analisis dalam ekonomi mikro
 - d. Matematika dan ekonomi mikro
2. Permintaan dan penawaran (Farida T)
 - a. Pengertian permintaan
 - b. Hukum permintaan
 - c. Kurva permintaan
 - d. Permintaan pasar
 - e. Fungsi permintaan
 - f. Pengertian penawaran
 - g. Hukum penawaran
 - h. Kurva penawaran
 - i. Penawaran pasar
 - j. Keseimbangan pasar
 - k. Pergeseran dalam permintaan, penawaran dan keseimbangan
3. Elastisitas permintaan dan penawaran (Heri Supranoto)
 - a. Pengertian Elastisitas
 - b. Elastisitas harga permintaan
 - c. Faktor-faktor yang mempengaruhi elastisitas harga
 - d. Elastisitas dan perubahan slope kurve permintaan
 - e. Elastisitas harga dan penerimaan marjinal
 - f. Elastisitas pendapatan dari permintaan
 - g. Elastisitas silang dan permintaan
 - h. Elastisitas harga dan penawaran
4. Teori Konsumen (Tri Ratnawuri)
 - a. Pendapatan dan konsumsi
 - b. Utilitas total
 - c. Kurve indiferen
 - d. Perilaku konsumen
 - e. Perubahan pendapatan konsumen
 - f. Adanya barang substitusi
 - g. Barang-barang giffen
 - h. Kelebihan (surplus) konsumen
 - i. Keseimbangan konsumen
5. Teori produksi (Murdaningsih)

- a. Pengertian produsen
 - b. Tahap-tahap produksi
 - c. Produksi dengan input variabel tunggal
 - d. Pilihan input variabel tunggal
 - e. Bentuk kurve produksi
 - f. Fungsi produksi
6. Produksi dan pemilihan input (Erliza)
- a. Produksi dengan input majemuk
 - b. Bidang produksi
 - c. Isokuan produksi
 - d. Garis isokos
 - e. Kombinasi faktor produksi yang optimal
 - f. Daerah produksi yang ekonomis
 - g. Penggantian faktor produksi
7. Biaya produksi (Sri Astuti)
- a. Pengertian biaya ekonomis
 - b. Macam-macam biaya pribadi
 - c. Bentuk Kurve biaya produksi
 - a) Kurve biaya jangka pendek
 - b) Kurve biaya jangka panjang
 - d. Biaya tetap dan biaya variabel
 - e. Biaya rata-rata dan biaya marjinal
 - f. Skala ekonomi
8. Maksimisasi laba (Vera)
- a. Tujuan perusahaan
 - b. Laba perusahaan yang ekonomis
 - c. Memaksimalkan laba perusahaan
 - d. Pemilihan ukuran pabrik
 - e. Struktur pasar dan laba perusahaan
9. Pasar persaingan sempurna (Rahma)
- a. Pengertian pasar persaingan sempurna
 - b. Model pasar persaingan sempurna
 - c. Penentuan harga dalam periode pasar
 - d. Penentuan output jangka pendek
 - e. Keseimbangan jangka pendek
 - f. Keseimbangan jangka panjang
 - g. Keuntungan atau kerugian jangka pendek
 - h. Model Cobweb
10. Pasar monopoli (Komarudin)
- a. Pengertian pasar monopoli
 - b. Bentuk pasar monopoli
 - c. Faktor-faktor penghambat memasuki pasar monopoli

- d. Keseimbangan jangka pendek
- e. Keseimbangan jangka panjang
- f. Pasar monopoli dengan banyak pabrik
- g. Diskriminasi harga
- h. Monopoli bilateral
- i. Monopoli yang diatur pemerintah
- j. Ukuran kekuatan monopoli

11. Persaingan monopolistik (Mega)

- a. Pengertian persaingan monopolistik
- b. Bentuk pasar persaingan monopolistik
- c. Keputusan-keputusan perusahaan
- d. Keseimbangan jangka pendek
- e. Keseimbangan jangka panjang
- f. Penyesuaian jangka panjang
- g. Kritik terhadap teori persaingan monopolistik
- h. Diferensiasi produk

12. Pasar oligopoli (Jasinta)

- a. Pengertian oligopoli
- b. Model pasar oligopoli
- c. Model pasar duopoli
- d. Kurve permintaan patah
- e. Model kartel
- f. Model perilaku yang terkoordinir

13. Kebijakan fiskal dan moneter (Siti N)

- a. Kebijakan kontraksi dan kebijakan ekspansi
- b. Bekerjanya kebijakan moneter
- c. Bekerjanya kebijakan fiskal
- d. Bentuk kurve permintaan uang untuk keefektifan kebijakan fiskal
- e. Bentuk kurve permintaan uang untuk keefektifan kebijakan moneter

14. Ketenagakerjaan (Wakijo)

- a. Pasar sumber daya
- b. Permintaan tenaga kerja untuk input tunggal
- c. Permintaan tenaga kerja untuk input majemuk
- d. Permintaan pasar tenaga kerja
- e. Penawaran tenaga kerja
- f. Keseimbangan pasar tenaga kerja
- g. Elastisitas substitusi dan distribusi pendapatan

15. Permintaan dan penawaran agregatif

Ketentuan bersama:

1. Sub-pokok bahasan tersebut boleh ditambah dengan subpokok bahasan lainnya yang relevan dengan pokok bahasannya

2. Tugas untuk UTS dan UAS diserahkan kepada masing-masing peserta kuliah dengan topik bebas sesuai dengan konsentrasi yang diambil.
3. Tugas untuk UTS diserahkan pada pertemuan ke delapan dan tugas UAS diserahkan pada pertemuan ke 16.
4. Baik tugas untuk UTS maupun UAS, semua peserta diminta membuat makalah yang sesuai dengan konsentrasi.

Daftar Buku:

- Algifari. 2003. *Ekonomi Mikro, Teori dan Kasus*. Penerbit STIE YKPN. Yogyakarta.
- Arsyad, Lincoln. 1997. *Ekonomi Mikro*. Edisi 2. Penerbit BPFE Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Nicholson, Walter. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Edisi kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Salvatore, Dominick. 1994. *Teori Mikroekonomi*. Edisi ketiga. Seri Buku Schaum Teori dan Soal-soal. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Soediyono. 1992. *Ekonomi Makro*. Analisis IS-LM dan Permintaan-Penawaran Agregatif. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Sudarman, Ari. *Teori Ekonomi Mikro*. Buku 1. Penerbit BPFE Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Sudarsono. 1986. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Penerbit LP3ES. Jakarta.