

**SISTEM INFORMASI MANAJEMEN
MINI-PAPER
PENERAPAN E-TICKETING PADA PT. AIR ASIA**

Oleh

Nama : **LILI BAITI**
Npm : **0711011017**
Jurusan : **Manajemen**



**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Lampung
Bandar Lampung**

Pengajuan judul mini-paper sebagai tugas akhir mata kuliah

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN

DOSEN : Muji Rahmat Ramelan S.E., M.B.A.

Dalam perumusan judul untuk mini-paper untuk mata kuliah sistem informasi manajemen Saya akan mengangkat topik mengenai bidang pemasaran yaitu E-ticketing (pemesanan tiket melalui internet) yang dilakukan oleh maskapai penerbangan.

Mengapa E-ticketing(pemesanan tiket melalui internet)? karena Internet perlahan-lahan mulai menggeser budaya pembelian (pemesanan) tiket pesawat dari cara konvensional menjadi lebih modern atau yang sering disebut E-ticketing. E-ticketing memberikan solusi terhadap masalah Dominasi pengguna pesawat terbang dalam melakukan perjalanan tidak seimbang dengan jumlah pesawat yang ada. pada akhirnya akan menyebabkan kepadatan penumpang yang tinggi di bandara-bandara (airport). Kondisi ini akan memunculkan problem klasik seperti halnya masalah pemesanan tiket dan melalui E-ticketing penumpang tidak perlu telepon dan tidak perlu antri.

Lalu kenapa terfokus pada PT Air Asia? Karena PT Air Asia sebagai maskapai pertama yang memperkenalkan layanan E-ticketing (pemesanan tiket melalui internet) di Asia, AirAsia menawarkan cara baru yang nyaman dalam membeli kursi AirAsia melalui website www.airasia.com. Tidak perlu telepon dan tidak perlu antri.

Dengan latar belakang yang telah saya uraikan diatas saya akan membuat mini-paper dengan judul

“Penerapan E-ticketing (pemesanan tiket melalui internet) pada PT Air Asia”

Dalam mini-paper ini saya akan melakukan pembahasan yang saya rinci menjadi poin-poin sbagai berikut :

- Penegrtian E-ticketing
- Perbandingan efisiensi dana dan waktu antara E-ticketing dan cara konvensional *dan hal lainnya*
- Apa keuntungan, kelemahan serta kelebihan yang diperoleh dari e-ticketing bagi PT. Air Asia dan para penumpang yg menggunakan E-ticketing?

Demikian proposal judul mini paper yang rencananya akan saya buat, semoga bapak selaku dosen pembimbing dapat mempertimbangkannya. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

- apakah yg dibutuhkan untuk implementasi e-ticketing*
- ① fitur
 - ② keandalan
 - ③ keamanan

LILI BAITI

0711011017

*Revisi
apakah
yg dibutuhkan*

Penerapan E-ticketing (pemesanan tiket melalui internet) pada PT. Air Asia

Executive Summary

E-ticketing (pemesanan tiket secara online) memberikan solusi terhadap masalah Dominasi pengguna pesawat terbang dalam melakukan perjalanan tidak seimbang dengan jumlah pesawat yang ada. Pada akhirnya akan menyebabkan kepadatan penumpang yang tinggi di bandara-bandara (airport) oleh karena itu PT Air Asia yang selalu berusaha secara terus menerus mencari cara untuk melayani lebih baik dan memberikan penghematan kepada pelanggannya maka Air Asia menerapkan E-ticketing.

PT. Air Asia sebagai maskapai pertama yang memperkenalkan layanan E-ticketing di Asia, Air Asia menawarkan cara baru yang nyaman dalam membeli kursi Air Asia melalui website www.airasia.com dimana penumpang tidak perlu telepon dan tidak perlu antri. Adapun keuntungan yang diperoleh Air Asia diantaranya : mengurangi biaya yang berkaitan dengan pencetakan dan mailing tiket, mengurangi biaya pembayaran tenaga kerja, dan lain-lain. Sedangkan bagi pelanggan yaitu : penumpang terhindar dari void tiket, penumpang dapat memperoleh tiket dengan mudah tanpa antri, dan lain-lain. Oleh karena itu E-ticketing jauh lebih efektif dan efisien untuk diterapkan dibandingkan dengan cara konvensional.

Daftar Isi

Excutive sumarry	i
Daftar Isi	ii
Isi	1
I.1 Pengertian E-ticketing	1
I.2 hal-hal Yang Dibutuhkan Untuk Penerapan E-ticketing	2
I.3 Perbandingan Efisiensi antara E-ticketing Dengan Konvensional	5
I.4 Keuntungan dan Kelemahan E-ticketing	7
Daftar Pustaka	9
Lampiran	10

ISI

I.1 Pengertian E-ticketing

E-ticketing atau electronic ticketing adalah suatu cara untuk mendokumentasikan proses penjualan dari aktifitas perjalanan pelanggan tanpa harus mengeluarkan dokumen berharga secara fisik ataupun paper ticket. Semua informasi mengenai electronic ticketing disimpan secara digital dalam sistem komputer milik airline. Sebagai bukti pengeluaran E-Ticket, pelanggan akan diberikan Itinerary Receipt yang hanya berlaku sebagai alt untuk masuk ke dalam bandara di Indonesia yang masih mengharuskan penumpang untuk membawa tanda bukti perjalanan. E-ticketing (ET) adalah peluang untuk meminimalkan biaya dan mengoptimalkan kenyamanan penumpang. E-ticketing mengurangi biaya proses tiket, menghilangkan fomulir kertas dan meningkatkan fleksibilitas penumpang dan agen perjalanan dalam membuat perubahan-perubahan dalam jadwal perjalanan.¹

E-Ticketing sistem memudahkan orang untuk membeli tiket untuk berbagai acara semua dari satu situs web. Tiket dapat dibeli dengan cara ini dengan uang tunai, cek atau kredit / kartu debit. Orang tanpa akses ke internet dapat memesan tiket melalui internet publik di terminal atau perpustakaan di Pusat Informasi dan Visitor Centre. Anda tak perlu lagi menghabiskan waktu untuk mengkhawatirkan 'keamanan' tiket penerbangan nantinya. Lupakan resiko hilangnya tiket, dicuri, tertinggal, atau bahkan tercebur air. Bahkan E-ticketing memungkinkan anda, membelikan tiket untuk kerabat pada saat mendadak. Kemudahan yang demikian ini, merupakan bukti komitmen Air Asia terhadap konsumennya.

Siapapun dapat membeli tiket pada sistem online. Anda harus mendaftar pada sistem pembayaran kami untuk menggunakan sarana. Ini adalah proses yang sangat sederhana dan membantu Anda menyimpan data yang Anda telah

<http://tiket-pesawat-online.com/2008/12/airasia-e-ticket.html>

membeli tiket. Promoters memiliki daerah aman pada situs e-tiket di mana mereka dapat memantau penjualan dan mencetak off daftar orang-orang yang memesan untuk menghadiri acara mereka. Anda perlu mendaftar sebelum Anda dapat mulai menjual tiket. Proses pendaftaran untuk meminta informasi mengenai rincian kontak pribadi serta rincian dan kelompok masyarakat yang harus membayar tiket pendapatan. Proses pendaftaran juga memerlukan anda untuk menerima syarat dan ketentuan untuk penjualan tiket on-line.

Langkah-langkah Pemesanan tiket melalui E-ticketing

sebagai maskapai pertama yang memperkenalkan layanan ini di Asia, AirAsia menawarkan cara baru yang nyaman dalam membeli kursi AirAsia melalui website www.airasia.com (langkah-langkah pemesanan dan gambar tiket dapat dilihat pada lampiran)

I.2 Hal-hal yang dibutuhkan untuk Implementasi E-ticketing Terhadap Konsumen, Komunikasi dan Perusahaan.

Ketersediaan Teknologi

Teknologi yang berkembang saat ini yang mendukung e-ticketing kami adalah jaringan internet, melalui media website. Dengan adanya internet dan melalui media web, maka masyarakat dapat mendapatkan tiket secara online dengan adanya jaringan internet dan melalui media web yang telah tersedia.

Ketersediaan perangkat

Ketersediaan perangkat yang ada untuk mendukung jalannya e-ticket yaitu adanya media komputer dan jaringan internet yang bisa diakses dan dijangkau demi tercapainya dan berjalannya e-ticket.

e-payment untuk pembayaran tiket yang telah dipesan. Untuk konfirmasi tentang tiket yang telah dipesan menggunakan fasilitas e-mail serta internet mobile phone yang dikirim sesuai dengan data pelanggan.

Ketersediaan Info Pendukung

Dengan adanya info pendukung dalam e-ticketing kami yaitu PT Air Asia maka e-ticketing yang kami buat ini bisa berjalan seiring dengan berkembangnya teknologi serta dengan adanya instansi yang telah menerapkan.

Adapun Aplikasi untuk Implementasi E-ticketing yang dapat dipilih diantaranya yaitu :

CITOS (city terminal online system)

Merupakan sebuah sistem reservasi tiket yang diberi nama CITOS (city terminal online system). Sistem berbasis web dengan teknologi tinggi, terjangkau dan mudah diakses oleh siapa saja. hingga melakukan reservasi tiket menjadi mudah, cepat, akurat dan langsung bisa print sendiri tiketnya.

CITOS e-system dapat berfungsi sebagai sekretaris Pribadi anda. Bagi anda yang memiliki kesibukan tinggi, CITOS e-system memberi kemudahan dan kepastian dengan memilih sendiri dan menjadwalkan penerbangan serta mendapat tiketnya secara langsung.

CITOS e-system memberikan kemudahan istimewa dalam melakukan reservasi hanya tiga langkah mudah: pertama, lihat seat availability, booking dan cetak e-tiket. Sangat tepat untuk mendukung travel business dan korporat juga siapapun yang berminat di bisnis travel & tiketing CITOS. system memungkinkan travel agent melayani konsumen dengan mencetak sendiri e-tiket Hal yang selama ini sangat sulit dipenuhi karena sulitnya mendapat keagenan.

AWAN (Advanced Web Airlines Network)

AWAN sepenuhnya dibuat berbasis web, dengan mempergunakan security Verisign, sehingga perusahaan penerbangan dan agen dapat langsung mempergunakan sistem melalui internet dengan aman. Kelebihan web based sistem adalah tidak memerlukan bandwidth besar dibandingkan dengan client-based system yang sering dipergunakan oleh low cost carier (LCC) yang ada, Sehingga sistem ini tidak menjadi masalah untuk dipergunakan di daerah yang infrastrukturnya kurang baik seperti Indonesia Timur Apalagi di negara maju,

nyatanya system Sqiva ini dipergunakan oleh airline di Korea, dan travel agent di Jepang. selain fungsi distribusi pada sisi airlines, Sqiva AWAN menyediakan fungsi yang cukup lengkap untuk meningkatkan efisiensi bagi mereka yang terjun ke bisnis penerbangan komersil.

Melalui fungsi seat inventory yang lengkap, aplikasi ini bisa mendukung keperluan multileg dan connecting flights airlines. Dengan adanya fungsi multicurrency fare, dengan sendirinya AWAN menjalankan fungsi e-ticket. Selain itu, sistem reservasi AWAN dilengkapi DCS (Departure Control System) dan online revenue accounting, untuk keperluan proses back-office. Dengan begitu, pendapatan yang diperoleh maskapai penerbangan dapat diketahui dengan cepat. Pihak penerbangan hanya menyediakan hardware dan jaringan. "Selain itu, aplikasi dilakukan secara terpusat dan mudah diakses oleh siapa saja tidak hanya maskapai penerbangan tetapi juga agen perjalanan. Pendeknya, dengan AWAN, agen bisa langsung mengakses via internet dan mengetahui batas penjualan. Untuk penumpang, mereka bisa melakukan e-ticketing, dan pembayaran secara online

Mengacu cara kerja AWAN, praktis aplikasi ini membuat agen perjalanan dan maskapai penerbangan meninggalkan cara-cara konvensional. Ambil contoh, sebelumnya agen hanya menggunakan aplikasi komputer secara manual, tanpa jaringan. Disini data-data penumpang hanya dimasukkan dalam program excel. Berikutnya, komunikasi antar-agent dan maskapai penerbangan dilakukan via telepon. Praktis, biaya komunikasi menjadi tinggi dan transfer data berjalan lambat. Dengan AWAN, biaya komunikasi bisa ditekan. mengacu kelebihan AWAN, aplikasi tersebut mampu mengakomodasikan kebutuhan tradisional system dan LCC system di dunia bisnis transportasi udara. Sistem ini mampu memecahkan dilema antara kedua sistem tersebut dan inti dari sistem ini adalah perubahan paradigma traditional system dan low cost carrier system.

Di tengah kompetisi persaingan bisnis penerbangan yang semakin sengit, penerapan AWAN bisa menciptakan efisiensi dari sisi cost, waktu maupun kinerja secara keseluruhan. Selain itu, walau sebagai sistem yang baru namun kehadiran Sqiva Awan dapat dipadukan dengan sistem sebelumnya tanpa merusak sistem

<http://tiket-pesawat-online.com/2008/02/keuntungan-reservasi-online-bagi.html>

<http://www.suarasurabaya.net/v05/opini/?id=82dd5d871c22e7225709809c244666ff20076>

sebelumnya. Kemudahan lain, pengguna tidak memerlukan waktu lama untuk menguasai sistem tersebut. Sejauh ini, bukti keampuhan dari Sqiva Awan telah dibuktikan oleh maskapai seperti Air Asia (Indonesia), Royal Khmer Airlines (Kamboja), dan PMT Air Korea (Korea Selatan).

I.3 Perbandinga Efisiensi Dana dan Waktu serta Hal Lainnya Antara

E-ticketing Terhadap cara Konvensional Efisiensi Dana dan Waktu serta Hal Lainnya pada PT. Air Asia

Efisiensi Dana dan waktu melalui E-ticketing :

- Mengurangi biaya yang terkait dengan pencetakan dan mailing tiket²
- Mengurangi biaya pencetakan tiket untuk stok, amplop dan pos.³
- Mengurangi biaya pembayaran tenaga kerja yang terkait dengan pencetakan dan mailing tiket.
- E-Tiket selamat dan aman. Barcode validasi menghilangkan kemungkinan palsu dan duplikat⁴
- Tidak ada biaya pengiriman karena pelanggan dapat mencetak tiket elektronik mereka segera setelah mereka membelinya.
- Penjualan melalui website bisa memproses ribuan booking perhari, sehingga bisa
- melayani lebih banyak penumpang ketimbang menjual lewat call centre atau kantor penjualan. Selain itu, pihaknya juga tidak perlu mengeluarkan biaya untuk menyewa atau menggaji karyawan customer service.
- Dengan e-ticket tidak usah bawa-bawa tiket ke airport. Apabila hilang maka bisa di print ulang dan tidak dikenakan biaya tambahan (gratis). Harga yg tertera sangat jelas, tidak seperti tiket jenis lama yg seringkali tidak terbaca.
- Bagi maskapai penerbangan sendiri, e-ticket juga memperkecil biaya pelayanan, sehingga harga tiket juga dapat ditekan.⁶

<http://tiket-pesawat-online.com/2008/02/keuntungan-reservasi-online-bagi.html>

<http://www.suarasurabaya.net/v05/opini/?id=82dd5d871c22e7225709809c244666f>

- Bagi konsumen terhindar dari kehilangan tiket pesawat secara fisik, karena pada dasarnya, setelah kode booking dikonfirmasi, nama penumpang telah tercatat di sistem airlines. Penumpang terhindar dari resiko void tiket yang disebabkan kesalahan penulisan pada paper ticket oleh travel agent.
- Penumpang tidak perlu bertemu secara fisik dengan travel agent karena e-ticket bisa didapat melalui email, fax atau hanya berupa sms code booking, dan pembayaran bisa dilakukan dengan transfer via ATM atau internet/sms banking. Biaya komunikasi antara penumpang-travel agent dapat ditekan melalui komunikasi internet yang sudah sangat mudah diakses di mana-mana.

Efisiensi Dana dan waktu melalui cara Konvensional :

- Penumpang langsung bertemu secara fisik dengan travel agent sehingga informasi yang diperoleh lebih mudah dimengerti.
- Tidak akan terjadi kesalahan tujuan yang tercantum pada tiket sebab pembelian dilakukan secara langsung sedangkan melalui E-ticketing bisa terjadi kesalahan apabila konsumennya kurang paham akan sistem online.
- Keamanan transaksi relatif lebih terjamin dibanding E-ticketing yang harus membayar via Credit card atau transfer melalui atm.⁷

Dari hal-hal diatas dapat disimpulkan bahwa E-ticketing jauh lebih efisien dibandingkan dengan cara konvensional walaupun masyarakat luas belum dapat merasakannya secara umum karena E-ticketing hanya tersedia bagi kota-kota besar saja.

I.4 Keuntungan, dan Kelemahan Penerapan E-ticketing bagi PT.Air asia dan Penumpangnya

Keuntungan Penerapan E-ticketing bagi Penumpangnya

Bagi Konsumen pemesanan serta pembelian tiket dapat terlaksana tanpa harus memerlukan waktu yang lama serta meminimalkan biaya yang akan timbul karena tiket dapat diperoleh hanya dengan membuka web www.Airasia.com, sehingga dalam hal pemesanan hingga melakukan transaksi pembelian tiket tersebut menjadi sangat efisien dan efektif. Disisi lain penumpang memperoleh harga tiket yang lebih murah dibandingkan dengan cara konvensional. Bagi penumpang dengan e-tiket tidak usah bawa-bawa tiket ke airport. Apabila hilang maka bisa di print ulang dan tidak dikenakan biaya tambahan (gratis) sehingga apabila terjadi tiket tertinggal atau hilang penumpang tetap dapat berangkat dengan Air Asia.

Penumpang terhindar dari resiko void tiket yang disebabkan kesalahan penulisan pada paper ticket oleh travel agent. Penumpang tidak perlu bertemu secara fisik dengan travel agent karena e-tiket bisa didapat melalui email, fax atau hanya berupa sms code booking, dan pembayaran bisa dilakukan dengan transfer via ATM atau internet/sms banking. Biaya komunikasi antara penumpang-travel agent dapat di tekan melalui komunikasi internet yang sudah sangat mudah diakses di mana-mana.⁸

Lewat website tersebut calon penumpang bisa menikmati beragam layanan, seperti mengecek skedul, mengetahui info tentang AirAsia hanya dengan mengakses web tersebut tanpa harus menghabiskan waktu dan biaya untuk mendatangi agen penjualan tiket atau bandara. Dapat disimpulkan bahwa penerapan E-ticketing pada Pt Air Asia memberikan keuntungan yang relatif banyak bagi pelanggannya sehingga menciptakan kepuasan tersendiri bagi pelanggannya.

<http://tiket-pesawat-online.com/2008/12/airasia-e-ticket.html>

<http://tiket-pesawat-online.com/2008/02/keuntungan-reservasi-online-bagi.html>

Keuntungan Penerapan E-ticketing bagi PT. Air Asia

Melalui penerapan E-ticketing dapat menghemat biaya dari segi pencetakan manual tiket dan biaya administrasi hingga hampir 70% bagi PT. Air Asia, Penjualan tiket lewat Internet bagi AirAsia adalah cara yang paling efisien dari segi biaya dan operasional.

Melalui E-ticketing AirAsia yang berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang nyaman untuk membuat perjalanan lebih mudah dapat memaksimalkan keuntungan melalui harga hematnya dimana harga yang hemat akan menjadi daya tarik bagi pelanggannya.

Implementasi E-ticketing memberikan keuntungan bagi PT Air Asia diantaranya yaitu : mengurangi biaya yang terkait dengan pencetakan dan mailing tiket. Mengurangi biaya pencetakan tiket untuk stok, amplop dan pos. Mengurangi biaya pembayaran tenaga kerja yang terkait dengan pencetakan dan mailing tiket. serta dapat meningkatkan popularitas citra perusahaan, menjangkau seluruh masyarakat.

Kelemahan E-Ticketing

1. Ada kekhawatiran mengenai jaminan keamanan atas kode-kode kartu kredit, atm, dan lain-lain setelah pembayaran transaksi
2. Pemesanan E-ticketing dilakukan secara online atau melalui internet dan tidak semua orang mengerti tentang internet artinya belum bisa mengoperasikan internet itu sendiri Belum semua orang mengetahui tentang bagaimana caranya memesan tiket secara online
3. Belum semua orang mengetahui dan paham betul tentang e-ticketing

DAFTAR PUSTAKA

<http://tiket-pesawat-online.com2008/12/airasia-e-ticketing.html>

<http://swa.co.id/swamajalah/swadigital/details.php?cid=1&id=5214t>

<http://bandara.web.id/sistem-tiket-pesawat-electronica-e-ticket-html>

<http://www.surabaya.net/v05/opini/?id=82dd5d871ce22e7225709809c244666>

http://sekapursirihtravel.wordpress.com/2009/04/22/e_ticket

LAMPIRAN

Berikut adalah cara melakukan E-ticketing Air Asia

1. Buka website [Air Asia](#) dan pilih negara serta bahasa Indonesia
2. Step 1, Pilih bagian Book / Penerbangan, kemudian isi data :




The image shows a red-themed flight booking form for Air Asia. At the top, it says 'Penerbangan' with an airplane icon. Below that is a promotional banner: '\$ Beli Paket & Lebih Hemat'. There are two radio buttons for 'Pulang-pergi' (selected) and 'Sekali Jalan'. The form asks 'Kemana anda pergi?' with 'Berangkat' and 'Tiba' dropdown menus. It also asks for 'Tanggal Keberangkatan?' and 'Tanggal Kembali?' with date pickers set to '08 Mei 2008'. There are fields for 'Jumlah Tamu:' (1 Tamu) and '0 Bayi (9 hari-24 bln)'. A 'Cari' button is at the bottom.

- Pilih pulang pergi atau sekali jalan
- Berangkat : dengan kota asal/keberangkatan
Tiba : dengan kota tujuan
- Pilih tanggal untuk keberangkatan dan tanggal kembali jika untuk pulang (PP).
- Isi jumlah penumpang dewasa
Bayi : jumlah penumpang bayi (dibawah 2 tahun).
- Klik tombol **Cari**

2. Step 2 , Setelah tekan tombol Cari maka akan tampil hasil penerbangan yang anda cari. Dalam contoh yang kami paparkan tampak ada 3 penerbangan untuk tanggal 20 - 22 Mei 2008 beserta class yang ada dan harga tiketnya. Kita pilih jam penerbangan yang sesuai dengan kita dengan klik **Tamu/Penumpang**. Langkah berikutnya klik **Lanjutkan**.

Berangkat

Tue 20 Mei 2008 - Solo (SOC) to Jakarta (CGK)

Flight	Departs	Arrives	Passenger	Fare	Class
QZ 7187	1635 (SOC)	1740 (CGK)	 Tamu	349,000 IDR	Economy

* Fares exclude taxes and fees

[Fare Rules](#)

Wed 21 Mei 2008 - Solo (SOC) to Jakarta (CGK)

Flight	Departs	Arrives	Passenger	Fare	Class
QZ 7187	1635 (SOC)	1740 (CGK)	 Tamu	129,000 IDR	Economy Promo

* Fares exclude taxes and fees

[Fare Rules](#)

Thu 22 Mei 2008 - Solo (SOC) to Jakarta (CGK)

Flight	Departs	Arrives	Passenger	Fare	Class
QZ 7187	1635 (SOC)	1740 (CGK)	 Tamu	89,000 IDR	Economy Promo

* Fares exclude taxes and fees

[Fare Rules](#)


3. Step 3 , Kita disuruh mengisi informasi data penumpang.

Tamu 1

Gelar *	Nama Awal *	Nama akhir/keluarga *	Tanggal kelahiran *
1. Mr	Totok	Purwanta	17 Agt 1969
Identification/ Passport number *		Issuing Country *	
00354		Indonesia	

Add-ons

Solo (SOC) to Jakarta (CGK)

 No Checked Bag

SAVE 10% or more on hot meals when you pre-order online now!

(guests with a single-word name eg just "Yate" are required to fill "" in "First Name" and "Yate" in "Last Name/Surname".)

* Terdapat Syarat dan Ketentuan spesifik yang diterapkan untuk produk dan layanan in-flight

Ya! Saya ingin menggunakan Xpress Boarding
Dengan **biaya yang terjangkau**, Anda dapat masuk lebih dahulu dan duduk dimanapun, terserah Anda! hebatkan? jadi gunakan XPRESS BOARDING sekarang!
*Dengan menggunakan Xpress boarding, Anda tidak dapat menggunakan layanan Web Check-In dan Kios Check-in

Reminder...
Please ensure all your contact information are correct, then click this button to continue.

Catatan: Berikut ini BUKANLAH waktu berangkat dan/atau kembali yang Anda cari. Anda telah memilih tanggal terdekat yang tersedia.

[Continue >](#)

4. Step 4 , Kita disuruh mengisi biodata lengkap mulai dari nama, alamat dsb.

Detil Kontak

Gelar*	Mr
Nama awal*	Totok
Nama akhir/keluarga*	Purwanta
Alamat*	Jogjakarta
Kota*	Jogjakarta
Negara Bagian/Propinsi dan Kodepos*	Jogjakarta 55282
Negara*	Indonesia
Nomor telepon genggam*	6281392515431
Nomor telepon*	6281392515431
Nomor fax	62
Email*	totokpw@gmail.com

Retain details for my next visit. ([info...](#))

Sign me up! I'd like to receive emails regarding AirAsia promotion updates.

Kirim salinan rencana perjalanan Ya melalui E-mail Tidak ada

Mohon memastikan seluruh email yang masuk dari AirAsia tidak terdeteksi sebagai email yang tidak dibutuhkan(Junk ail). Jika anda tidak menerima Itinerary dalam beberapa jam, mohon untuk mendapatkannya melalui layanan "Periksa & Rubah".

[Register Now!](#)

5. Step 5 , System pembayaran tiket, kita bisa pilih melalui Kartu Kredit atau bank langsung (Bank Mandiri). Untuk kode booking sudah tertampil disebelahnya

AirAsia GoInsure dibuat oleh

You are now ready to Click the Submit Payment button.

If you have used a credit card as a mode of payment, the word 'PENDING' may appear as the Status of your booking. This only means that your credit card is now in a queue, pending authorization from your Bank. Please do not attempt to rebook as this might result in a duplicate booking and a possible double payment. You may either print the Flight Itinerary or make a note of the reservation number and recheck the Status approximately 1 hour from now. Should the Status still show 'PENDING' or now as 'DECLINED', please contact our Call Centre for further assistance.

Harga Total

Here's the total price for your flights. Please double check the price details carefully. If you're agreeable, then continue to the next stage.

Jumlah Harga:	280,400	IDR
Jumlah dibayar	0	IDR
Total Amount Due	280,400	IDR



Jika Anda memiliki E-Gift Voucher, Mohon untuk menggunakan E-Gift Voucher sebelum melanjutkan dengan jenis pembayaran lainnya.

Catatan: Hanya kartu kredit yang dapat Anda gunakan untuk membayar seluruh biaya apabila E-Gift Voucher telah digunakan.

Kartu kredit **Debit langsung** E-Gift Voucher

Pembayaran Debit Langsung

Silahkan pilih bank untuk pembayaran debit langsung anda...

 Bayar dengan MANDIRI

S